

台灣首府大學商品開發與設計學系100大學日間部課程地圖

第一學年

第二學年

第三學年

第四學年

未來發展

通識教育基礎核心課程12學分
通識教育博雅核心課程12學分

通識教育博雅深化課程6學分

設計概論(3)

文化創意與設計(3)

智慧財產權與專業倫理(3)

設計素描(3)

表現技法(3)

表現設計方法(3)

商品開發程序(3)

綠色設計概論(3)

人因工程(3)

設計圖學(3)

色彩學(3)

模型製作(3)

材料與加工(3)

生活型態導論(3)

設計心理學(3)

展示設計(2)

作品集設計(3)

基本設計(I)(3)、(II)(3)

商品設計(I)(3)(II)(3)

商品設計與實務(I)(3)(II)(3)

畢業專題製作(I)(3)(II)(3)

數位設計基礎(3)

電腦繪圖(3)

電腦輔助設計(I)(3)

電腦輔助設計(II)(3)

3D模型設計(3)

設計鑑賞(3)

設計策略(3)

設計管理(3)

設計史(3)

休閒規劃與設計(3)

結構設計與分析(3)

綠能設計(2)

產品品質分析(3)

基礎攝影(3)

數位商品攝影(3)

商品企劃(3)

產品視覺化表現(3)

行銷學(3)

企業實習(8)

專案管理(3)

專業英文(3)

市場調查與分析(3)

包裝設計(3)

網頁設計(3)

多媒體製作(3)

品牌設計(2)

台灣首府大學商品開發與設計學系學生基本素養及核心能力						
基本素養		核心能力				
1. 具商品設計之品格素養	2. 具商品設計之人文關懷	3. 具商品設計與開發之能力	4. 具取得商品設計與開發之能力	5. 參與商品設計競賽之能力	6. 具商品企劃與行銷之能力	7. 具商品永續發展之能力

通識科目

系選修科目

院必修

系必修科目

(學分數)

商設系最低畢業學分：128學分，其中需包含通識30學分，院必修9學分，系專業必修54學分，專業選修26學分以及自由選修9學分。

升學進修
(國內外研究所)

行銷管理、工業設計、應用設計、工藝設計、產品設計、文化創意...等

一般設計工作者

個性化商品設計師

產品開發人員

機構設計師
產品設計師
工藝設計師
模型製作師
產品設計開發人員

商品企劃與行銷人員

商品行銷企劃人員
商品企劃設計師
行銷與研發部門
相關人員

證照

TQC、PRO/E、AutoCad、Phtoshop、Illustrator