台灣首府大學商品開發與設計學系大學日間部課程地圖

課程類別	第一學年	第二學年	第三學年	第四學年
主軸課程	基本設計(一)(3) 60 20 0 20 0 基本設計(二)(3) 60 20 0 20 0	商品設計(一)(3) 20 20 20 40 0 商品設計(二)(3) 20 20 20 40 0	商品企劃與實作(3) 0 15 20 30 35 專題企劃(3) 20 30 15 15 20	專題製作(一)(3) 30 15 30 25 0 專題製作(二)(3) 30 15 30 25 0 校外實習(8) 0 40 40 20 0
基本素養	設計概論(3) 20 0 35 15 30 設計史(2) 20 0 20 20 40 基礎攝影(3) 50 0 20 30 0 應用攝影(3) 50 0 20 10 20	設計思考(3) 0 35 30 20 15	智慧財產權與專業倫理(3) 0 15 45 0 40 設計方法(2) 20 40 20 20 0 當代美學思潮(2) 45 0 0 40 15	
手工技巧及雛型研製	設計素描(3) 45 20 15 20 0 表現技法(一)(3) 60 0 20 20 0 設計圖學(2) 45 20 15 20 0 色彩學(2) 60 0 15 25 0	表現技法(二)(3) 60 0 20 20 0 模型製作(3) 0 40 20 40 0 材料與加工(3) 0 40 40 20 0		
電腦工具運用	數位設計基礎(2) 50 0 20 30 0 電腦繪圖(3) 60 0 15 25 0	電腦輔助平面設計(3) 50 20 0 30 0 電腦3D模型設計(3) 55 0 15 30 0	電腦輔助造型設計(3) 50 30 0 20 0 電腦視覺化表現(2) 40 0 35 10 15	電腦輔助設計與製造(2) 50 30 0 20 0
創意商品設計	創意思考(2) 20 20 40 20 0	商品開發與模具設計(2) 10 35 20 35 0 生活創意商品開發(2) 20 15 20 30 15	機構應用設計(2) 20 60 0 20 0 綠色產品設計(3) 40 30 15 15 0 人因工程(2) 20 20 20 40 0 教具玩具創新設計專題(3) 25 0 30 30 15	創意與發明(2) 30 0 20 50 0 光照明與燈具設計(3) 20 0 40 40 0 工藝創新設計(3) 20 20 20 40 0
商品企劃與行銷能力		生活型態導論(2) 20 0 30 0 50 市場調查與分析(2) 0 15 20 0 65	包裝設計(3) 35 20 20 0 25 設計策略(2) 0 15 35 0 50 品牌形象設計(2) 30 0 20 0 50	展示設計(2) 30 15 35 0 20 多媒體簡報設計(2) 30 0 40 0 30 作品集設計(2) 60 0 10 15 15
跨領域課程	基本設計(一)(3) 設計素描(3) 表現技法(一)(3)	商品企劃與實作(3) 模型製作(3)	商品設計(一)(3)	

未來發展

創意設計師
個性化商品設計師、模型製作師

電腦設計工作者
視覺設計設計師
電腦繪圖人員

產品開發人員
產品設計師
工藝設計師
文創商品設計師

商品企劃與行銷人員
展場設計師
商品行銷企劃人員

通識科目　系選修科目
院必修　系必修科目
（學分數）

台灣首府大學商品開發與設計學系核心能力

核心能力				
1.具備美學素養與造型能力	2.具備創意思考之能力	3.具備跨領域知識整合之能力	4.具備設計溝通表達能力	5.具備設計管理與商品企劃能力

註：
1.商設系最低畢業學分：128學分，其中需包含通識30學分，院必修9學分，系專業必修54學分，專業選修26學分以及自由選修9學分。
2.本系學生畢業前得報考國際證照，且至少取得一張專業證照。